



JBB-002-002309

Seat No. _____

M. Com. (Sem. III) Examination

December - 2019

International Marketing

(Old Course)

Faculty Code : 002

Subject Code : 002309

Time : $2\frac{1}{2}$ Hours]

[Total Marks : 70

- ૧ વિગતે લખો : નેચર, મહત્વ અને ગુચવણો વિશે આંતરરાષ્ટ્રીય માર્કેટિંગની. ૨૦
અથવા
- ૧ વૈશ્વિક માર્કેટના વિભાગ વિશે વિગતે લખો. ૨૦
- ૨ પર્યાવરણનો પ્રભાવ કિંમતના નિર્ણય પર સમજાવો. ૨૦
અથવા
- ૨ આંતરરાષ્ટ્રીય બ્રાન્ડનું સંચાલન પર વિગતે ચર્ચા કરો. ૨૦
- ૩ આંતરરાષ્ટ્રીય જાહેરાત અને વ્યક્તિગત વેચાણની મુશ્કેલી અને ઇશ્યુ ૧૫
(બનાવો) વિશે વિગતે લખો.
અથવા
- ૩ વિગતે ચર્ચા કરો : પ્રકારો અને કાર્યો વિતરણ ચેનલના. ૧૫
- ૪ કોઈપણ ત્રણ પર નોંધ લખો : ૧૫
- (૧) નૈતિક અને સામાજિક બનાવો આંતરરાષ્ટ્રીય માર્કેટિંગના
(૨) આંતરરાષ્ટ્રીય માર્કેટિંગ પ્લાનીંગના બનાવો (issues)
(૩) આંતરરાષ્ટ્રીય માર્કેટિંગ ઓપરેશન
(૪) આંતરરાષ્ટ્રીય લોજિસ્ટિક નિર્ણય
(૫) આંતરરાષ્ટ્રીય પોઝીસીનીંગ
(૬) આંતરરાષ્ટ્રીય પર્યાવરણ.

ENGLISH VERSION

- 1 Write in details nature, significance and complexities in international marketing. **20**
- OR**
- 1 Write in details global market segmentation. **20**
- 2 Discuss in details environmental influences on pricing decision. **20**
- OR**
- 2 Write the details management of international brands. **20**
- 3 Explain the complexities and issues of international advertising and personal selling. **15**
- OR**
- 3 Write in details types and functions of distribution channels. **15**
- 4 Write a note in details any **three** : **15**
- (1) Ethical and social issues of in international marketing.
 - (2) Issues in international marketing planning.
 - (3) International marketing operation.
 - (4) International logistics decision.
 - (5) International Positioning.
 - (6) International environment.
-